

Jaarplan 2024

Vrijwilligerspunt Westfriesland



Inleiding

In dit document kunt u lezen welke koers Vrijwilligerspunt Westfriesland voor ogen heeft om haar missie vorm te geven. Deze koers wordt bepaald door onze klanten, gemeenten, andere stakeholders en medewerkers van Vrijwilligerspunt.

Vrijwilligerspunt heeft input van haar stakeholders verkregen door het houden van een enquête onder maatschappelijke organisaties, werkbezoeken bij deze organisaties, evaluaties bij MDT en Mas, evaluatie gehouden door Taalhuis en input vanuit de audit voor de certificering van Taalhuis. Daarnaast heeft Vrijwilligerspunt ieder kwartaal gesprekken met gemeenten waar zij input verkrijgt.

Vrijwilligerspunt is dé organisatie die ervoor zorgt dat vrijwilligerswerk en taal toegankelijk is voor iedereen in de regio West-Friesland. Sinds 1985 ondersteunt Vrijwilligerspunt het vrijwilligerswerk en in 2005 is Taalhuis toegevoegd aan haar dienstverlening.

We ondersteunen maatschappelijke organisaties en vrijwilligers en zorgen ervoor dat zij hun werk goed kunnen uitvoeren. Met Taalhuis realiseren we dat inwoners over de juiste basisvaardigheden beschikken. Dit doen we niet alleen, maar samen met partners uit het werkveld en in opdracht van de zeven gemeenten in de regio.

Vrijwilligerspunt verbindt door vrijwilligerswerk en taal.

Vrijwilligerspunt ziet dat er steeds meer gebruik wordt gemaakt van haar diensten. Deze groei is voor haar belangrijk want laat zien dat we vraaggericht werken en dat ons aanbod voorziet in behoeften.



Missie - Waar staan wij voor?

Als onafhankelijke expert in vrijwilligerswerk en taal staan wij voor kwaliteit, continuïteit, het verbinden van partijen en het toegankelijk maken van vrijwilligerswerk en taalaanbod voor iedereen.

Visie - Waar gaan wij voor?

Vrijwilligerspunt gaat voor een samenleving waarin iedereen kan deelnemen.

- We signaleren knelpunten en kansen waar we ondernemend, vraaggericht en klantgericht op anticiperen.
- We verbinden partijen met betrekking tot vrijwilligerswerk en taalaanbod.
- We zorgen ervoor dat organisaties en vrijwilligers hun maatschappelijke rol optimaal kunnen vervullen.
- We werken regionaal waar mogelijk en lokaal waar nodig.

Strategie

Vrijwilligerspunt ontwikkelt mee met de steeds veranderende samenleving. De klanten en partners van Vrijwilligerspunt vragen om een flexibele houding en werkwijze. Om dit te kunnen bereiken, speelt Vrijwilligerspunt in en anticipeert op ontwikkelingen in het werkveld.

Vanuit onze missie en visie is Vrijwilligerspunt voortdurend op zoek naar nieuwe mogelijkheden om haar dienstverlening te verbeteren en te versterken. Hiervoor zijn wij bereid om bestaande inzichten en standpunten te herzien in het licht van nieuwe en toekomstige ontwikkelingen. Vrijwilligerspunt voert de regie op ontwikkelingen binnen haar werkgebied, benadert haar klanten proactief, vraag- en klantgericht, ontwikkelt, vernieuwt en breidt producten uit en draagt zorg voor een gezonde financiële organisatie.

Met Taalhuis heeft Vrijwilligerspunt ook de taak om te werken aan het tegengaan van laaggeletterdheid en zorg te dragen voor laagdrempelig taalaanbod. Daarnaast heeft Taalhuis de coördinatie op de uitvoering van basisvaardigheden. De taakstelling voor Taalhuis en Vrijwilligerspunt zijn aanvullend op elkaar en versterken elkaar.

De basis van Vrijwilligerspunt zijn de betrokken medewerkers. Zij zorgen ervoor dat Vrijwilligerspunt een wendbare organisatie is die goed kan inspelen op de veranderingen in het werkveld. Kennis, flexibiliteit, samenwerken en creativiteit zijn belangrijke eigenschappen van het team. Daarnaast is het team divers waardoor kwaliteiten elkaar aanvullen. Waardering, elkaar in waarde laten, werken vanuit intrinsieke motivatie en elkaars expertise benutten zijn kernwaarden van dit team.



Vanuit deze basis streeft Vrijwilligerspunt naar groei door:

- Groei van deskundigheid te realiseren,
- Uitbreiding van doelgroepen,
- Uitbreiding van productenaanbod,
- Vergroten van naamsbekendheid.

Daarnaast wil zij naast financiering vanuit gemeenten op andere financiële mogelijkheden inzetten, om een financieel gezonde organisatie te kunnen zijn. Met als doel waarborging van continuïteit door beheersing van risico's.

Diensten van Vrijwilligerspunt Westfriesland

Hieronder volgt een beschrijving van de diensten van Vrijwilligerspunt en de relevante ontwikkelingen voor elke dienst. De ontwikkelingen in het werkveld bepalen de koers van de diensten.

Bemiddeling

Met de dienst bemiddeling vindt Vrijwilligerspunt vrijwilligers voor maatschappelijke organisaties

Ontwikkeling relevant voor bemiddeling

1. Door vergrijzing binnen het vrijwilligerswerk is het belangrijk om jongeren te interesseren in vrijwilligerswerk;
2. Er is een toenemende behoefte aan inclusief vrijwilligerswerk: vrijwilligerswerk wat voor alle doelgroepen toegankelijk is;
3. De focus op vrijwillige inzet groeit, niet alleen bij overheden, maar ook bij bedrijven en burgers;
4. Er is een toename te zien in diversiteit van organisaties, vrijwilligers en klussen;
5. Mensen werken vaker vanuit huis en kunnen vaker hun uren flexibel indelen: dit biedt kansen voor nieuwe vormen van vrijwilligerswerk;
6. Grenzen aan vrijwilligerswerk zijn in beweging;
7. Er is behoefte aan een bestand met vrijwilligers die zich willen inzetten voor korte klussen bij organisaties.

Uitdaging en ambitie	Wat is hiervoor nodig
Organisaties krijgen voldoende vrijwilligers.	<p>Inzetten op storytelling om dienstverlening Bemiddeling bekendheid te geven</p> <p>Persoonlijke verhalen van organisaties inzetten om hen te helpen vrijwilligers te werven.</p> <p>Inzetten om bekendheid vacaturebank op www.vrijwilligerspunt.com te vergroten</p>
De vacaturebank van Vrijwilligerspunt is dé plek waar alle maatschappelijke organisaties in West-Friesland hun vacatures kunnen plaatsen en waar potentiële vrijwilligers vrijwilligerswerk kunnen vinden.	<p>Duidelijke positionering van Vrijwilligerspunt door:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Campagne om de vacaturebank onder de aandacht te brengen - Zichtbaarheid vergroten door klantcontact - Diversiteit van de vacatures op de site is groot zodat er voldoende keuze is voor potentiële vrijwilligers

	<ul style="list-style-type: none"> - Inzet van storytelling om diversiteit van vrijwilligerswerk zichtbaar te maken, via verschillende perspectieven: vrijwilliger, organisatie, hulpvrager, doorverwijzer, etc. - Benaderen van organisaties die vacaturebank nog niet gebruiken, om werking uit te leggen. - Actieve acquisitie van vacatures en organisaties - Organisaties mogen de communicatiekanalen van VWP inzetten om meer vrijwilligers te werven en om de organisatie bekendheid te geven - De vacaturebank van Vrijwilligerspunt is in iedere wijk/ dorp zichtbaar middels b.v. vacaturewanden, vacatureposters en op narrow castingschermen op diverse locaties.
<p>De mogelijkheden die de site biedt is bekend bij de gebruikers</p>	<p>Organisaties wordt hulp aangeboden voor uitleg over website.</p> <p>Mogelijkheden om te zoeken naar organisaties, om vacatures te filteren, en om eenmalige klussen te doen, wordt beter uitgelicht en uitgelegd op website.</p>
<p>Alle inwoners in West-Friesland verrichten minimaal 1 keer in hun leven vrijwilligerswerk.</p>	<p>Voorlichtingen aan organisaties die doelgroepen bedienen die vrijwilliger zouden kunnen worden zoals GGZ, WerkSaam, scholen.</p> <p>Diversiteit doelgroepen herkenbaar laten zijn in Social media/posters/flyers.</p> <p>Bewustwording wat vrijwilligerswerk is, middels een campagne.</p> <p>Vacatures in andere talen, spreekfunctie, vertaalfunctie</p>

	<p>Doelgroepen werven die nog geen gebruik maken van dienstverlening Vrijwilligerspunt. Per doelgroep een aparte campagne.</p> <p>Nieuwe doelgroepen worden gemotiveerd en ondersteund om vrijwilligerswerk te doen. Bijvoorbeeld door de inzet van Inzet Mas en MDT</p> <p>Onderzoeken of we MDT voor basisscholen kunnen introduceren</p>
Een bestand met vrijwilligers die zich via Vrijwilligerspunt willen inzetten voor korte klussen bij organisaties.	<p>Onderzoeken hoe dit kan worden georganiseerd.</p> <p>Overleggen met organisaties.</p>

Hulp Dichtbij

De dienst Hulp Dichtbij matcht vrijwilligers aan een individuele hulpvraag.

Ontwikkelingen relevant voor Hulp Dichtbij

1. Veranderingen in het sociale domein vragen om een andere inzet van zorg en welzijn en een andere en mogelijk meer inzet van vrijwilligers;
2. De focus op vrijwillige inzet groeit, niet alleen bij overheden, maar ook bij (zorg) bedrijven en burgers;
3. Er is een toename te zien in diversiteit van organisaties, vrijwilligers en klussen;
4. Grenzen aan vrijwilligerswerk zijn in beweging;
5. Er is behoefte aan een bestand met vrijwilligers die zich willen inzetten voor korte klussen bij organisaties of bij hulpvragen.
6. Er is behoefte aan vrijwilligers die snel kunnen worden ingezet.

Uitdaging en ambitie	Wat is hiervoor nodig
Voor alle hulpvragen vinden wij een vrijwilliger	<p>Inzetten op storytelling om dienstverlening van Hulp Dichtbij bekendheid te geven.</p> <p>Inzetten op sociale media</p> <p>Vrijwilligers werven voor de hulpvragen</p> <p>Een poule van vrijwilligers die flexibel en/of snel inzetbaar zijn</p>
Alle doelgroepen maken gebruik van de diensten van Hulp Dichtbij	<p>Meer focus op jongeren en anderstaligen inzetten bij Hulp Dichtbij en meer jongeren en anderstaligen gebruik laten maken van Hulp Dichtbij</p>

<p>Hulp Dichtbij weet wat de behoeftes zijn van hulpvragers en weet of inzet geslaagd is</p>	<p>Hulp Dichtbij belt hulpvrager altijd na of inzet is geslaagd. Hulp Dichtbij vraagt altijd of er nog meer nodig is. Belangrijk is om de vraag achter de vraag te achterhalen. Dit wordt opgenomen in de werkwijze van Hulp Dichtbij.</p>
<p>Verwijzers van hulpvragen zoals gemeenten, fondsen, wooncorporaties en zorg maken gebruik van Hulp Dichtbij Vrijwilligerspunt wordt gezien als dé bemiddelaar bij hulpvragen.</p>	<p>Partnerschap en samenwerken met wooncorporaties.</p> <p>Betrokken zijn bij overleggen, evenementen en andere acties van verwijzers.</p> <p>Bekendheid van Hulp Dichtbij en Bemiddeling vergroten zodat meer gebruik wordt gemaakt van deze diensten.</p> <p>Inzetten van storytelling, posters, flyers, vanuit verschillende perspectieven: hulpvrager, vrijwilliger, verwijzer.</p> <p>Zorgen dat Hulp Dichtbij meer zichtbaar is bij organisaties, scholen en op relevante bijeenkomsten</p>
<p>Er is een oplossing voor vrijwilligers die zich eenmalig beschikbaar willen stellen</p> <p>Er is een oplossing voor vrijwilligers die op spoedvragen reageren maar nog niet zijn aangesloten bij een organisatie</p>	<p>Gesprekken voeren met diverse relevante organisaties.</p> <p>Mogelijkheid benutten om Inholland een onderzoek te laten verrichten vanuit het woonzorgpact Westfriesland tafel 1. Het Netwerk Informele Zorg wordt onderdeel van dit onderzoek.</p>
<p>Hulp Dichtbij werkt regionaal waar kan en lokaal waar nodig.</p>	<p>Hulp Dichtbij is onderdeel van Netwerk Informele zorg WF.</p>
<p>Er is wederkerigheid en gelijkwaardigheid tussen hulpvrager en vrijwilliger</p>	<p>Hulpvrager/organisaties die hulpvragen stellen actief vragen wat zij terug kunnen doen.</p> <p>Voorbeelden beschikbaar hebben van wederkerigheid.</p>
<p>Hulp Dichtbij optimaliseert haar dienstverlening.</p>	<p>Er is een eenduidige beschreven handleiding.</p> <p>Organisaties bezoeken om samenwerking af te stemmen en regelmatig evalueren.</p>

Continuïteit in bezetting Hulp Dichtbij.

Naast betaalde medewerker zijn er 3 à 4 vrijwilligers.

Maatschappelijke Dienst Tijd en Maatschappelijke stage

Deze diensten zijn voor jongeren tussen 12 – 30 jaar om hen te enthousiasmeren voor vrijwilligerswerk. De jongeren kunnen uit twee trajecten kiezen:

- Maatschappelijke stage (MaS), is een verplicht onderdeel van het curriculum voor jongeren binnen het voortgezet onderwijs. Per school zijn er afspraken gemaakt over de invulling van de Maatschappelijke Stage.
- Maatschappelijke Dienst Tijd (MDT) kent drie pijlers: je doet iets voor een ander of de samenleving, je leert daarvan iets over jezelf en over je talenten en je ontmoet andere (leeftijds-)groepen, culturen of soorten mensen. Jongeren die hun traject succesvol hebben afgesloten ontvangen een Europees erkend certificaat.

Ontwikkelingen relevant voor Maatschappelijke Dienst Tijd en Maatschappelijke stage

- Door vergrijzing binnen het vrijwilligerswerk is het belangrijk om jongeren te interesseren in vrijwilligerswerk;
- Het sociale leven van jongvolwassenen is de afgelopen jaren gekrompen t.o.v. 2020.
- Het percentage van jongvolwassenen dat sterke emotionele eenzaamheid ervaart is toegenomen van 9 procent in 2019, tot 15 procent in 2021. In 2022 bleef dit met 14 procent vrijwel gelijk aan het jaar ervoor.

Uitdaging en ambitie	Wat is hiervoor nodig
<p>Jongeren willen vrijwilligerswerk doen en MAS en MDT zijn bekend bij jongeren.</p>	<p>Meedoen met landelijke initiatieven.</p> <p>Verhalen delen middels storytelling vanuit perspectief jongeren, organisatie, doorverwijzers en school. Met als focus het perspectief vanuit doorverwijzers, organisaties en scholen.</p> <p>Strategie bepalen naar scholen.</p> <p>Promotiematerialen ontwikkelen waarbij jongere(n) actief worden betrokken.</p> <p>Presentaties geven bij relevante bijeenkomsten in de regio.</p> <p>Bekendheid vergroten van MAS en MDT bij stakeholders zoals gemeenten, scholen, organisaties die met jongeren werken, reïntegratiebedrijven, etc. Meer focus op gemeente zoals leerplichtambtenaren.</p>

	<p>Voortzetten en waar nodig uitbreiden van de netwerkgroep jongeren (organisaties met een aanbod voor jongeren) en het blijven samenwerken met andere MDT partijen binnen en buiten de regio.</p>
<p>Kwaliteit van MAS en MDT is hoog.</p>	<p>Dienstverlening aanpassen op basis van evaluatie, en impact meten.</p> <p>Meer stageplekken vanuit de MaS bezoeken zodat we jongeren meer zien en spreken.</p> <p>Behoeft van zowel jongeren als maatschappelijke organisatie voorop stellen door meer vraaggericht te werken.</p> <p>Bij (kwetsbare) jongere MDT het netwerk van de jongeren blijven betrekken.</p>
<p>Jongeren kunnen ons goed bereiken.</p>	<p>MAS en MDT zijn elke werkdag bereikbaar via diverse kanalen zoals Whatsapp.</p> <p>Intern overleg inplannen om de verschillen en overeenkomsten van MaS en MDT te bespreken, eenduidige termen gebruiken, materialen ontwikkelen, taken en rolverdeling helder afspreken.</p>
<p>Vrijwilligerswerk is onderdeel van het schoolprogramma (VO, MBO en HBO).</p>	<p>Door-ontwikkelen van de evaluatie voor MDT en MaS aan het einde van het schooljaar, en door actief feedback aan jongeren te vragen.</p> <p>Gastlessen ontwikkelen over MAS en MDT, breed toepassen bij MaS aan het eind van het schooljaar.</p> <p>Alle scholen hebben met Maatschappelijke Stage een samenwerkingsovereenkomst.</p> <p>Actief scholen bezoeken om diensten van Maatschappelijke Stage en MDT aan te bieden.</p>

	<p>Vrijwilligersmarkt op school organiseren op basis van behoeften van organisaties en jongeren.</p> <p>Uitbreiding van Maatschappelijke Stage of MDT naar basisscholen.</p>
Organisaties weten hoe ze met jongeren moeten omgaan.	<p>Voortzetten en waar nodig uitbreiden van netwerkgroep jongeren (organisaties met een aanbod voor jongeren).</p> <p>Verstevigen MDT-Netwerk. (Organisaties met een aanbod MDT)</p> <p>Factsheet met tips hoe je het beste met jongeren kan werken als organisatie.</p> <p>Onderzoeken of werken met Jongerenadviseurs wenselijk is en in welke vorm.</p> <p>Langsgaan bij maatschappelijke organisaties waar jongeren zich inzetten via MAS en MDT.</p>
MDT is geborgd.	<p>Behouden van MDT-prooflabel.</p> <p>Bekendheid van MDT vergroten onder alle stakeholders.</p> <p>Zorg dragen voor financiële continuering.</p>
Er is een efficiënte samenwerkingen tussen de diensten van Vrijwilligerspunt bij inzet jongeren.	<p>Stroomschema maken en afspraken over doorverwijzen naar elkaar.</p> <p>CRM-systeem opnieuw inrichten naar huidige wensen.</p>
<p>MD trajecten TijdVoorActie 81 trajecten in 2024.</p> <p>MDT-trajecten WF als penvoerder 30 basis-trajecten 20 extra-trajecten voor 2024.</p>	<p>Acquireren van jongeren en organisaties.</p> <p>Bieden van goede begeleiding.</p> <p>Uitbreiden van het team.</p>
<p>Maatschappelijke stage:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ bemiddelt leerlingen naar vrijwilligerswerk; 	<p>Acquireren van jongeren en organisaties.</p> <p>Enquêtes houden onder jongeren en organisaties.</p>

<ul style="list-style-type: none"> ➤ adviseert en ondersteunt vrijwilligersorganisaties, scholen, ouders en leerlingen; ➤ vervult regionaal de regiefunctie m.b.t maatschappelijke stage; ➤ werft nieuwe stageplekken en werkt daarbij vraaggericht vanuit de leerling; ➤ signaleert knelpunten en nieuwe ontwikkelingen en speelt hier actief op in; ➤ promoot vrijwilligerswerk en Maatschappelijke stage. 	<p>Bieden van een platform met vacatures.</p> <p>Bieden van goede begeleiding.</p> <p>Dagelijks bereikbaar voor vragen van organisaties, scholen, ouders en leerlingen.</p>
---	---

Maatschappelijk Betrokken Ondernemen

Bedrijven betrekken bij maatschappelijke organisaties door de oplossing te zoeken bij het vinden van de juiste expertise, helpende handen of materialen en soms ook in het vinden van middelen.

Ontwikkelingen relevant voor Maatschappelijk Betrokken Ondernemen

- Bedrijven moeten voldoen aan Social Return on Investment (SROI).
- Volgens onderzoek van de SERV werken jongeren bewust bij bedrijven en organisaties die maatschappelijke waarden een centrale rol geven binnen hun bedrijf.

Uitdaging en ambitie	Wat is hiervoor nodig
<p>Organisaties die in contact willen komen met een bedrijf, worden gefaciliteerd.</p>	<p>In samenwerking met de Westfriese Uitdaging actief het productboek aanbieden bij bedrijven.</p> <p>Organiseren van de Beursvloer met 70 organisaties en 60 bedrijven.</p> <p>Aansluiten bij een evenement waar veel bedrijven bij aanwezig zijn.</p> <p>Afspraken maken over te behalen aantallen met de Westfriese Uitdaging.</p> <p>Beursvloer onder de aandacht brengen van organisaties en bedrijven door middel van actief acquireren.</p>

10 bedrijven doen een maatschappelijk betrokken activiteit.	<p>Actief bedrijven werven.</p> <p>Storytelling inzetten vanuit bedrijven en organisatie, medewerker.</p> <p>Partnerschappen aangaan.</p> <p>Meer bedrijven interesseren voor deelname aan NLdoet.</p> <p>Samen met het NOV mogelijk maken van sociaal pensioen; vrijwillige inzet voorafgaande aan de pensionering.</p> <p>Samenwerking met de Westfrieze Uitdaging.</p>
Het aanbod van bedrijven sluit aan bij de wensen van organisaties.	Partnerschap aangaan zodat we gesprekspartner zijn voor bedrijven en wensen en uitdagingen van organisaties kunnen delen.
Er zijn duidelijke werkafspraken tussen Westfrieze Uitdaging en Vrijwilligerspunt.	Samenwerkingsovereenkomst sluiten met Westfrieze Uitdaging.
Organisaties vinden de juiste financiering.	Er is doorverwijzing vanuit fondsen en gemeenten naar Vrijwilligerspunt zodat wij ondersteuning kunnen geven aan organisaties.
Fondsen zijn toegankelijk voor maatschappelijke organisaties.	<p>Fondsen weten wat VWP kan betekenen op gebied van fondsen</p> <p>Fondsen zijn meer toegankelijk door te werken met laagdrempelige fondsen zoals het minifonds van Microsoft.</p> <p>Vrijwilligerspunt voert hiertoe gesprekken met gemeenten en fondsen.</p>

Advies en Ondersteuning

Vrijwilligerspunt adviseert en ondersteunt organisaties en burgerinitiatieven op uiteenlopende onderwerpen en thema's. Dit doen wij vraaggericht. Daarnaast verbinden we organisaties met elkaar om organisaties sterker te maken.

Ontwikkelingen relevant voor Advies en Ondersteuning

- Veranderingen in het sociale domein vragen om een andere inzet van zorg en welzijn en een andere en mogelijk meer inzet van vrijwilligers;

- De verandering in vrijwilligerswerk vraagt om andere kennis en kunde van organisaties en vrijwilligers;
- Er is een toenemende behoefte aan inclusief vrijwilligerswerk, vrijwilligerswerk voor alle doelgroepen toegankelijk;
- Kwetsbare doelgroepen die graag vrijwilligerswerk willen doen hebben begeleiding nodig;
- De focus op vrijwillige inzet groeit, niet alleen bij overheden, maar ook bij bedrijven en burgers;
- Er is een toename te zien in diversiteit van organisaties, vrijwilligers en klussen;
- Vrijwilligersorganisaties gaan steeds meer samenwerken. Ze zoeken naar slimme allianties, soms op eigen initiatief of vanuit ontwikkelingen in het werkveld;
- Woningcorporaties zoeken de deskundigheid van partners om de sociale problemen gezamenlijk op te pakken;
- Grenzen aan vrijwilligerswerk zijn in beweging;
- Er valt de komende jaren een grote groep gepensioneerde vrijwilligers weg, wat voor grote gaten in vrijwilligersbestanden kan gaan zorgen.
- Aantal financiële vraagstukken groeit ten opzichte van vorig jaar.

Uitdaging en ambitie	Wat is hiervoor nodig
Organisaties staan open voor vrijwilligers, ongeacht leeftijd of kwetsbaarheid	<p>In adviesgesprekken vragen naar knelpunten.</p> <p>Training Harrie inzetten, bespreken met WerkSaam</p> <p>Het inclusie en diversiteitspel wordt bij organisaties ingezet om tot meer diversiteit en inclusie te komen.</p> <p>Adviestraject op maat.</p>
Organisaties hebben voldoende vrijwilligers	<p>Persoonlijk uitnodigen organisaties voor de workshop Het nieuwe werven.</p> <p>Succesverhalen delen van organisaties die succesvol zijn in het aantrekken van vrijwilligers + inzet organisatie die komen vertellen over hun succes tijdens een workshop.</p> <p>Media inzet voor werving vrijwilligers in samenwerking met communicatie opzetten.</p>
Vrijwilligerspunt heeft en behoud expertise op het gebied van vrijwilligerswerk en taal	Kennisdeling: adviseurs sluiten aan bij netwerk van andere adviseurs.

	<p>Training van de Bunt voor deskundigheid in het verbinden van de organisaties aan een gezamenlijk doel.</p> <p>Vrijwilligerspunt heeft een dienst om vacatures van externe organisaties te redigeren.</p> <p>Onderzoeken of vertrouwenspersoon aanstellen wenselijk is.</p> <p>In geval er sprake is van crisis binnen een organisatie wordt een externe organisatie ingezet.</p> <p>Een goede verwijzing naar vertrouwenspersonen voor alle sectoren op de VWP-website onder Organisaties.</p>
Deskundigheid van organisaties vergroten	<p>Er worden offlinetrainingen aangeboden.</p> <p>Organisaties werken samen bijvoorbeeld werving van vrijwilligers, gebruik maken van elkaar locaties, trainingen, etc.</p> <p>Kennis en inzichten vanuit relevante onderzoeken komen bij organisaties terecht.</p> <p>Relevante informatie is bekend bij en vindbaar voor organisaties middels nieuwsbrieven, website, toolkits etc.</p> <p>Blijvend inventariseren wat wensen van organisaties zijn.</p>
Adviseurs werken klantgericht.	<p>Bij vragen van organisaties altijd checken of de vraag is beantwoord en opnemen in CRM-systeem.</p> <p>Tussentijds checken de adviseurs bij organisaties of adviestraject naar wens verloopt.</p> <p>Administratie belt geholpen organisaties altijd na, na afloop van het adviestraject.</p>

	<p>Organisatie wordt gevraagd of zij middels storytelling willen vertellen over hun ervaring met advies en ondersteuning.</p>
<p>Organisaties kunnen hun vrijwilligers waardering bieden.</p>	<p>Binnen de adviesgesprekken ook vragen naar wensen van organisaties hoe zij hun vrijwilligers willen waarderen (Vrijwilligersprijs, vrijwilligerskaart, kaarten Schouburg Het Park).</p>
<p>Vrijwilligerspunt biedt ondersteuning aan vrijwilligerscoördinatoren van organisaties.</p>	<p>Vrijwilligerscoördinatoren worden persoonlijk benaderd om deel te nemen aan de driedaagse training Vrijwilligerscoördinatie.</p> <p>Er worden intervisiegesprekken met vrijwilligerscoördinatoren op klantlocaties ingezet.</p> <p>Voorafgaande aan een intervisiegesprek worden de gespreksonderwerpen geïnventariseerd.</p>
<p>Organisaties kunnen hun bekendheid vergroten.</p>	<p>Bestuurders van verenigingen en stichtingen worden persoonlijk uitgenodigd voor de workshop Vergroten zichtbaarheid van jouw organisatie.</p> <p>Adviestraject op maat.</p> <p>Werken met storytelling om het verhaal van organisaties te delen.</p> <p>Communicatie geeft tip hoe organisaties hun bekendheid kunnen vergroten.</p> <p>Communicatie maakt afspraken met media zodat organisaties meer gebruik kunnen maken diverse kanalen.</p>
<p>Organisaties kennen de adviseurs en maken gebruik van deze dienst.</p> <p>Vrijwilligerspunt is dé vraagbaak voor vrijwilligers en organisaties.</p>	<p>Organisaties die gebruikmaken van A&O als ambassadeur inzetten, zodat zij hun ervaring delen over de dienst A&O.</p> <p>Storytelling vanuit perspectief organisatie, fondsen, gemeenten etc die zijn geholpen door A&O.</p>

<p>Organisaties kunnen gebruik maken van elkaar kennis en kunde.</p>	<p>Netwerkbijeenkomsten op thema, doelgroep of gemeente-indeling. Faciliteren dat organisaties elkaar ontmoeten. Na de bijeenkomst evalueren wat ze ervan vonden en informeren welke thema's in volgende bijeenkomsten aan de orde moeten komen.</p> <p>Training Omdenken volgen om organisaties te inspireren om naar mogelijkheden te zoeken.</p> <p>Adviseurs volgen de training van de Bunt over samenwerking</p>
<p>Organisaties hebben een goed bestuur.</p>	<p>Bij bestuurders van verenigingen en stichtingen wordt opgehaald welke thema's voor hen actueel zijn en welke kennis zij over deze thema's willen delen of ophalen.</p> <p>Kennisdeling door ervaren bestuurders wordt ingezet.</p> <p>De door Inzet 078 ontwikkelde driedaagse training "Besturen kun je leren" wordt voor kandidaat- en beginnende bestuurders in Q2-2024 verzorgd.</p> <p>Het Bestuurdersnetwerk wordt ingezet om kennis en ervaring te delen, wordt met en door bestuurders verzorgd.</p>
<p>De betrokkenheid van vrijwilligers, organisaties en mantelzorgers is vergroot binnen de zorgsector.</p>	<p>Pilot ZorgSamer met Omring, Geriant en Morgenmakers</p> <p>Project vanuit het Westfrieze Woonzorgpact: Netwerk Informele zorg WF.</p>
<p>Vrijwilligers en organisaties kunnen goed omgaan met mensen met dementie.</p>	<p>Aanbieden training GOED omgaan met dementie.</p>
<p>Organisaties vinden middelen om hun activiteiten te realiseren.</p>	<p>Inzicht krijgen in alle fondsen en subsidiemogelijkheden via het Onlinefondsenboek.</p> <p>Samenwerking met Westfrieze Uitdaging.</p> <p>Organiseren Westfrieze Beursvloer.</p>

	<p>Goede doorverwijzing vanuit gemeenten en samenwerkingspartners zoals Microsoft, Rabobank en woningcorporaties richting adviseurs.</p> <p>Alle stakeholders die een bijdrage willen leveren aan een initiatief, weten Vrijwilligerspunt te vinden.</p>
De belangen van vrijwilligers en organisaties worden behartigt.	Netwerk Informele Zorg WF, Sportnetwerk Westfriesland, Cultuurplein Westfriesland.
Informele zorg wordt gezien en ingezet.	<p>Aanbod informele zorg zichtbaar maken en samenwerking met formele zorg verbeteren.</p> <p>Initiëren en voorzitten van Overleg Zorg en Welzijn en verder uitbouwen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Uitbreiden met missende partners ➤ Samenwerken vanuit inbreng casussen, niet vanuit aanbod. Inwoner en vraag staan centraal. ➤ Overkoepelende thema's terugkerend op de agenda (eenzaamheid, mantelzorg, dementie etc.) ➤ Vormgeven samen met de organisaties en de gemeente. <p>Project vanuit het Woonzorgpact: Netwerk Informele Zorg Westfriesland starten.</p>
Informele zorg versterkt elkaar waardoor het aanbod goed aansluit op de inwoner.	<p>Vrijwilligerspunt neemt deel aan het Woonzorgpact en is trekker van thematafel 'langer thuis wonen'</p> <p>Het aanbod organisaties Informele Zorg zichtbaar maken, zodat samenwerking met Formele Zorg verbetert en de lijnen korter worden.</p> <p>Faciliteren/ stimuleren samenwerking.</p> <p>Vertegenwoordigen van de organisaties.</p>

<p>Informele zorg is een volwaardig gesprekspartner voor alle stakeholders binnen de zorgtransitie.</p>	<p>Pilot Netwerk Informele zorg Westfriesland.</p> <p>Trekker blijven van tafel 1 van het WF woonzorgpact.</p> <p>Aansluiten bij Pact Westfriesland/ regio deal.</p> <p>Welzijn vertegenwoordigd zien bij NHN Gezond.</p>
<p>Het bestaande sociale netwerk, het zorgnetwerk en nieuwe contacten worden ingezet om persoonsgerichte zorg te bieden aan mensen met dementie in een woonzorginstelling.</p>	<p>Pilot Zorgsamer.</p>
<p>Er is een lerend netwerk zodat organisaties van elkaars innovatieve projecten kunnen leren.</p>	<p>Pilot Netwerk Informele Zorg Westfriesland.</p>

Taalhuis

Taalhuis Westfriesland helpt iedereen die moeite heeft met de basisvaardigheden. Dit kunnen mensen zijn die anderstalig zijn, of geboren en getogen in Nederland. Daarnaast heeft Taalhuis Westfriesland de coördinatie op de uitvoering van het aanbod voor basisvaardigheden.

Ontwikkelingen relevant voor Taalhuis

1. Taalhuis richt zich op volwassenen zonder inburgeringsplicht.
2. Taalpunten stoppen, met uitzondering van gemeente Medemblik.

Uitdaging en ambitie	Wat is hiervoor nodig
<p>Taalhuis is er voor alle doelgroepen.</p>	<p>Aansturen op ontschotten van budgetten door gemeenten en WerkSaam.</p> <p>Vastleggen in Uitvoeringsplan gemeenten.</p>
<p>Nieuw concept ontwikkelen voor Taalpunten voor alle doelgroepen.</p>	<p>Afhechten pilot Taalboost/taalpunten en doorverwijsafspraken maken over taalvragen bij taalpunten.</p> <p>In samenwerking met gemeente Medemblik, Koggeland en werkgroep brede aanpak laaggeletterdheid.</p>
<p>Er is één doorgaande leerlijn voor alle deelnemers.</p>	<p>Monitoring: in het uitvoeringsplan van gemeenten en WerkSaam wordt</p>

	<p>opgenomen hoe en wat er gemonitord gaat worden.</p> <p>Voor Samenvoorlezen wordt de leerlijn van kinderen vastgelegd in het CRM-systeem</p>
<p>Minimaal 150 taaltrajecten verhogen naar 200, met behoud van kwaliteit.</p>	<p>Bestaand aanbod en werkwijze blijvend evalueren, en daar waar nodig samen uitbreiden met regionale taalpartners.</p> <p>CRM-systeem optimaliseren en doorontwikkelen.</p> <p>Meer inzicht creëren met prognose van vraag en aanbod.</p> <p>Instreamgroepen optimaliseren aanpassingen doorvoeren.</p>
<p>Vinden, binden en boeien van taalvrijwilligers</p>	<p>Training vernieuwen en begeleiding versterken.</p> <p>Doorlopend en gericht werven van taalvrijwilligers, aan de hand van succesverhalen.</p> <p>Nieuwe invulling geven aan inspiratiesessies en ook aanbieden voor voorlezers.</p> <p>Communicatie optimaliseren en behoefte ophalen van álle taalvrijwilligers.</p>
<p>Sterke marktpositie verwerven voor advies- en coördinatiefunctie en doorverwijzingen.</p>	<p>Duurzame samenwerkingsovereenkomsten aangaan met WerkSaam, gemeenten en organisaties.</p> <p>Kennis van laaggeletterdheid vergroten onder eigen medewerkers en vrijwilligers.</p> <p>Functierol laten opnemen in uitvoeringsplan WF gemeenten.</p> <p>Training herkennen en doorverwijzen laaggeletterdheid i.s.m. St. Lezen & Schrijven organiseren voor gemeenten en organisaties.</p>

<p>Taalhuis sterk positioneren als de coördinator van basisvaardigheden en de doorgaande leerlijn.</p>	<p>Doel, functie en rolverdeling aanbiedersoverleg herijken.</p> <p>Samenwerking met partners intensiveren op thema's, zoals brede gezinsaanpak, week van L&S, enz.</p> <p>Coördinatierol Taalhuis duidelijk op laten nemen in het uitvoeringsplan WF aanpak laaggeletterdheid van de 7 gemeenten.</p> <p>Taalhuis traint alle taalvrijwilligers in de regio.</p> <p>Werkafspraken maken met relevante verwijzers.</p>
<p>Meerjarensubsidie voor Taalhuis.</p>	<p>Positie Taalhuis verstevigen door het aangaan van slimme samenwerkingen.</p> <p>Sterke positie in uitvoeringsplan Westfriesse aanpak laaggeletterdheid.</p>
<p>Minimaal 100 aanmeldingen van gezinnen voor SamenVoorlezen.</p>	<p>16 gezinnen in Stede Broec 16 gezinnen in Enkhuizen 8 gezinnen in Drechterland 31 gezinnen in Hoorn 25 gezinnen in Medemblik</p> <p>Naamsbekendheid en netwerk vergroten, m.n. Medemblik en Stede Broec.</p> <p>Opzetten tactische aanpak en optimaliseren werkwijze.</p>

Communicatie

Afdeling communicatie voert niet alleen werkzaamheden uit om Vrijwilligerspunt bekendheid te geven, maar ook om bekendheid organisatie te vergroten en om de waardering voor het vrijwilligerswerk vorm te geven.

Ontwikkelingen relevant voor communicatie

- Bezuinigingen bij gemeenten maken het lastiger om budget te krijgen voor het organiseren van vrijwilligersmarkten.
- Het gebruik van social media neemt in Nederland toe en is daarom in toenemende mate een belangrijk component van communicatie.

- Kosten van advertenties en betaalde redactionele aandacht zijn hoger geworden, waardoor free publicity moeilijk te verkrijgen is.

Uitdaging en ambitie	Wat is hiervoor nodig
De website bedankvrijwilligers dé manier laten zijn om vrijwilligers en organisaties te bedanken.	<p>Onderzoek onder organisaties of dit aansluit bij hun behoefte.</p> <p>Indien dit het geval is bekijken wat er nodig is zodat organisaties er gebruik van gaan maken.</p>
Meer vrijwilligers werven door de diversiteit van vrijwilligerswerk te laten zien.	<p>Storytelling inzetten door vrijwilligers (HD, MDT, MaS en Taalhuis) en organisaties te interviewen en dit delen via de eigen en externe communicatiekanalen.</p> <p>Collega's blijven input aanleveren.</p> <p>Maandelijks twee artikelen via de eigen communicatiekanalen naar buiten brengen (en indien mogelijk via externe communicatiekanalen). Communicatie bewaakt de afwisseling van soorten vrijwilligersverhalen.</p>
Bekendheid vergroten van de diensten van A&O zodat meer organisaties en vrijwilligers gebruik maken van die diensten.	<p>Collega's leveren organisaties aan die geïnterviewd kunnen worden.</p> <p>Iedere maand een artikel naar buiten brengen.</p> <p>Communicatie is op de hoogte van alle (externe) trainingen en evenementen die VWP organiseert zodat communicatie kan bepalen of zij aanwezig moeten zijn.</p> <p>Diensten laten zien in nieuwsbrief.</p>
Bekendheid vergroten van Vrijwilligerspunt Westfriesland.	<p>Storytelling (ook in visuele vorm) inzetten voor alle afdelingen vanuit alle perspectieven. Collega's leveren input aan.</p> <p>Uitsturen van persberichten naar de lokale media.</p> <p>Uitnodigen van media voor evenementen.</p>

	<p>Eigen communicatiekanalen actief blijven inzetten (nieuwsbrief, FB, Insta, LinkedIn, website) voor het delen van storytelling, diensten en projecten van Vrijwilligerspunt.</p> <p>Organisaties, gemeenten en partners inzetten om over ons te communiceren.</p> <p>Tevreden klanten actief vragen of we hun verhaal of compliment mogen delen (storytelling en/of voor in jaarverslag).</p> <p>Deelname evenementen en bijeenkomsten georganiseerd door derden en deze intern inzichtelijk maken in een overzicht.</p> <p>Passende communicatiemiddelen- en kanalen inzetten en vervaardigen per doelgroep zoals: (visual) storytelling, advertenties, flyers en online.</p>
<p>Meer inzetten op campagnes.</p>	<p>Een afgebakende periode actief een dienst of project uitlichten met storytelling (delen via regionale print en online) en A0-campagne.</p>
<p>Vrijwilligerspunt is altijd herkenbaar.</p>	<p>Er is één flyer waar de diensten van Vrijwilligerspunt kort en krachtig staan beschreven.</p> <p>Eenduidige uitstraling en verwoording naar extern van de diensten en projecten van Vrijwilligerspunt. Dit staat beschreven in o.a. het personeelshandboek.</p> <p>Afdeling communicatie is te allen tijde op de hoogte van alle communicatie-uitingen.</p> <p>Flyers, folders, advertenties en uitnodigingen met vormgeving worden alleen gemaakt door de afdeling communicatie.</p>
<p>Organisaties werven vrijwilligers met behulp van communicatie Vrijwilligerspunt.</p>	<p>Lokale vrijwilligersmarkten organiseren in opdracht van de gemeenten.</p>

	<p>Onderzoeken wat organisaties wenselijk vinden.</p> <p>De diversiteit van vrijwilligerswerk is zichtbaar.</p> <p>Storytelling inzetten door vrijwilligers en organisaties te interviewen. Collega's leveren input aan.</p>
<p>www.vrijwilligerspunt.com voldoet aan de wensen van de gebruikers.</p>	<p>Driemaandelijke interne evaluatie</p> <p>Externe partners vragen of website naar wens is.</p> <p>Vacatureteksten zijn eenduidig beschreven zodat beter vrijwilligers worden geworven, organisaties kunnen hiervoor training en begeleiding krijgen.</p>
<p>Vrijwilligers en organisaties kunnen voor hen relevante informatie goed vinden.</p>	<p>Inzet van nieuwsbrief, website, media en social media.</p>

Onze organisatie

Vrijwilligerspunt verricht werkzaamheden voor 7 gemeenten in de regio West-Friesland en ontvangt daarvoor subsidie. Daarnaast ontvangt Vrijwilligerspunt middelen uit fondsen om projecten te starten.

Uitdaging en ambitie	Wat is hiervoor nodig
<p>Vrijwilligerspunt is er voor iedereen.</p>	<p>Bij werven van nieuwe medewerkers is het vergroten van diversiteit het uitgangspunt.</p> <p>Acties inzetten om doelgroepen te werven die nu nog onvoldoende gebruik maken van Vrijwilligerspunt.</p>
<p>Vrijwilligerspunt streeft naar groei van de diensten/ producten.</p>	<p>Vergroten van deskundigheid van medewerkers;</p> <p>Bestaande en nieuwe producten moeten passen binnen de visie en wij hebben oog voor de rol en expertise van onze stakeholders.</p> <p>Vrijwilligerspunt maakt bewuste keuzes in groei van diensten/producten.</p>

	<p>Groeien is alleen mogelijk als dit betekent dat kwaliteit is geborgd.</p> <p>De diensten van Vrijwilligerspunt zijn bekend bij de medewerkers en versterken elkaar.</p> <p>Projecten, producten initiëren indien een signaal hierom vraagt.</p>
<p>De wens om samen te werken en te verbinden staat centraal in alles wat Vrijwilligerspunt doet.</p>	<p>Vrijwilligerspunt heeft inzicht tot en benut de kennis en kunde van haar samenwerkingspartners. Vrijwilligerspunt stelt haar kennis en kunde beschikbaar aan haar samenwerkingspartners.</p> <p>Vrijwilligerspunt heeft oog voor de belangen van anderen.</p> <p>Vrijwilligerspunt stimuleert samenwerken tussen partners onderling en met Vrijwilligerspunt.</p>
<p>De klant staat centraal, Vrijwilligerspunt werkt altijd vraaggericht én klantgericht</p>	<p>We weten wat de behoeften en wensen zijn van de klanten van Vrijwilligerspunt.</p> <p>Er is een follow up bij alle klanten die gebruik hebben gemaakt van de diensten van Vrijwilligerspunt.</p> <p>Blijvend onderzoeken om behoeften van de klanten te inventariseren om passend aanbod te creëren, te organiseren of te faciliteren.</p> <p>Iedere week 2 nieuwe organisaties bezoeken.</p> <p>Verder uitvoering geven aan training Klantvriendelijk werken.</p> <p>Nadenken hoe we behoefte aan nieuwe producten uitvragen.</p>

	<p>Opvolging geven aan enquêtes en vragen die gesteld zijn aan organisaties (laten zien hoe we de dienstverlening aanpassen).</p> <p>Interne processen zijn goed op elkaar afgestemd zodat we betere dienstverlening kunnen bieden. (Brown paper sessie)</p>
Vrijwilligerspunt is verbindende factor binnen het werkveld vrijwilligerswerk en taal.	<p>Vrijwilligerspunt houdt haar expertise op het gebied van vrijwilligerswerk en taal up to date.</p> <p>Alle collega's kunnen uitdragen waar Vrijwilligerspunt voor staat en kunnen vertellen over onze dienstverlening. De diensten van Taalhuis en Vrijwilligerspunt worden meer verbonden met elkaar.</p> <p>Taalhuis voert het beleid uit van gemeenten ten aanzien van laaggeletterdheid en inburgering.</p> <p>Stakeholders (met name gemeenten) verwijzen door naar onze dienstverlening.</p>
Vrijwilligerspunt werkt vanuit haar regionale rol, lokaal waar nodig.	<p>Ambulante bemiddeling;</p> <p>Bemiddeling bus voor Doe's gewoon vrijwillig campagne;</p> <p>Aanhaken bij diverse markten die door anderen worden georganiseerd (ook b.v. op het gebied van techniek);</p> <p>Mogelijkheid onderzoeken of diensten van Vrijwilligerspunt kunnen worden gekoppeld aan de Taalpunten;</p> <p>Onderzoeken of Vrijwilligerspunt op externe locaties kan werken en welke locaties geschikt zijn</p>
Vrijwilligerspunt heeft een sterke financiële positie.	Partnerschap met wooncoöperaties aangaan.

	<p>Partnerschap aangaan met maatschappelijke betrokken ondernemers.</p> <p>Financiële positie bij gemeenten meer borgen door het aangaan van meerjarige overeenkomsten.</p> <p>Producten bieden aan bedrijven tegen inkoopprijs.</p> <p>(Financiële) positie Vrijwilligerspunt versterken door aangaan van slimme allianties.</p> <p>Middelen om te komen tot een gezonde continuïteitsreserve.</p> <p>Loon en prijsindexatie wordt toegekend bij subsidies.</p> <p>Samenwerkingen intern communiceren.</p>
<p>Vrijwilligerspunt heeft deskundige medewerkers.</p>	<p>Training goed gebruiken van het CRM-systeem.</p> <p>Training herkenning laaggeletterdheid.</p> <p>Training vacatureteksten schrijven.</p> <p>Inventariseren welke werkbeschrijvingen al bestaan en indien nodig updaten.</p> <p>Schrijven missende werkbeschrijvingen.</p> <p>Teams binnen Vrijwilligerspunt kunnen elkaar versterken en werkzaamheden zijn overdraagbaar aan collega's.</p>
<p>Nieuwe collega's zijn goed geïnformeerd over Vrijwilligerspunt.</p>	<p>Inwerkdokument aanvullen met format 1e werkdag</p> <p>Lijst met medewerkers en wat ze doen delen</p>